



WYNDHAM HOTEL GROUP



HOTELS BY WYNDHAM

DISTINCTIVE

UPSCALE

LIFESTYLE

MIDSCALE

VALUE

EXTENDED STAY



WYNDHAM GRAND

WYNDHAM



DAZZLER

WYNDHAM GARDEN



AmericInn



BAYMONT













RAMADA

Grado en Turismo, Universidad de Huelva

Universidad de Huelva

RANKING MUNDIAL DE CADENAS HOTELERAS

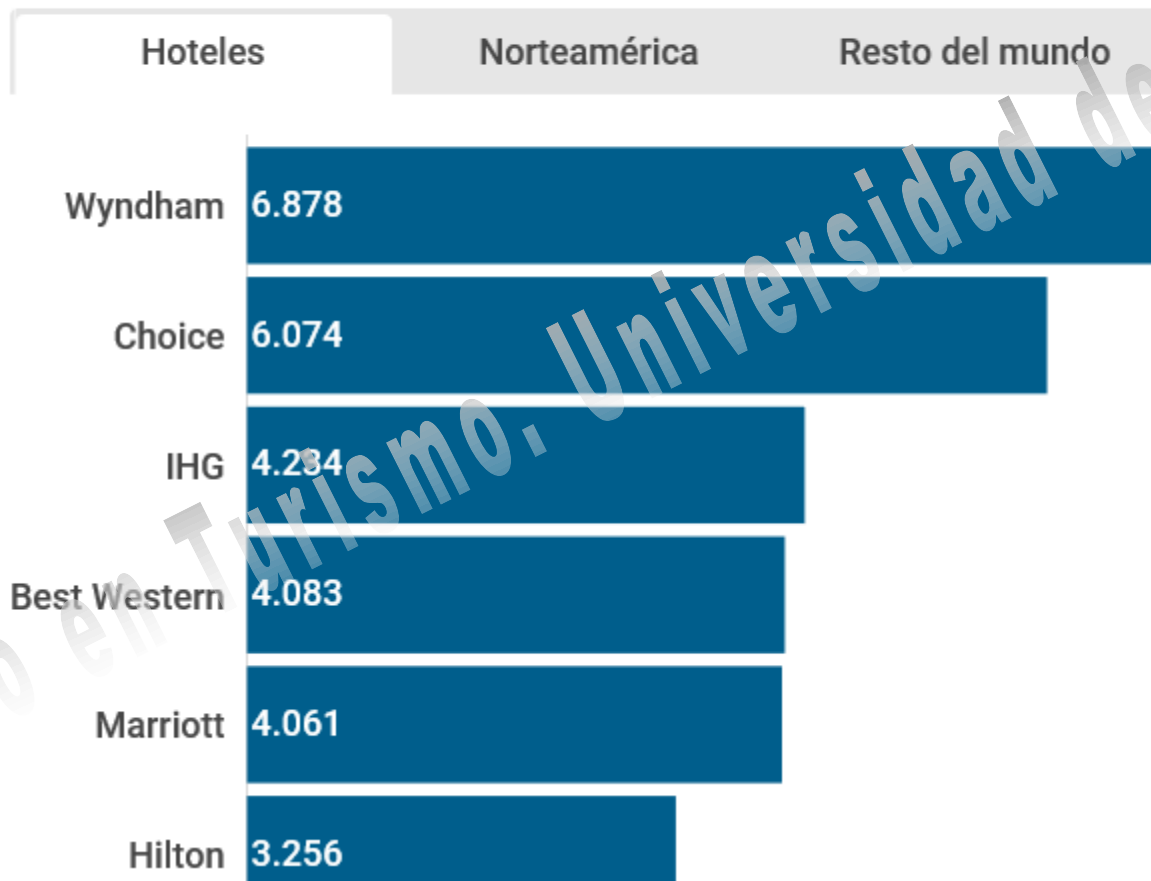
POR N° DE HAB. A 2021

EVOL.	RANK	GROUPS	NAT.	HOTELS		ROOMS		EVOL. ROOMS	
				2021	2020	2021	2020	+/-	%
=	1	MARRIOTT INTERNATIONAL ^(a)		7,551	7,351	1,400,239	1,358,400	41,889	3.1%
+1	2	JIN JIANG ^{(*) (b)}		10,304	9,513	1,087,994	1,020,036	67,958	6.7%
+1	3	HILTON WORLDWIDE ^(c)		6,422	6,055	1,010,257	962,864	47,393	4.9%
+1	4	IHG		5,964	5,903	886,036	883,563	2,473	0.3%
+1	5	WYNDHAM HOTEL GROUP		8,941	9,280	795,909	831,025	-35,116	-4.2%
+1	6	ACCOR		5,139	5,036	753,344	730,886	22,458	3.1%
+2	7	HUAZHU ^{(*) (d)}		6,802	5,295	607,137	492,936	114,201	23.2%
=	8	CHOICE HOTELS		7,147	7,153	597,977	590,897	7,080	1.2%
-7	9	OYO ^{(*) (e)}		20,591	43,000	549,000	1,200,000	-651,000	-54.3%
=	10	BTH HOTELS ^{(*) (f)}		4,701	4,216	430,224	403,757	26,467	6.6%

Source: Hospitality ON / MKG_destination - 03/2021.

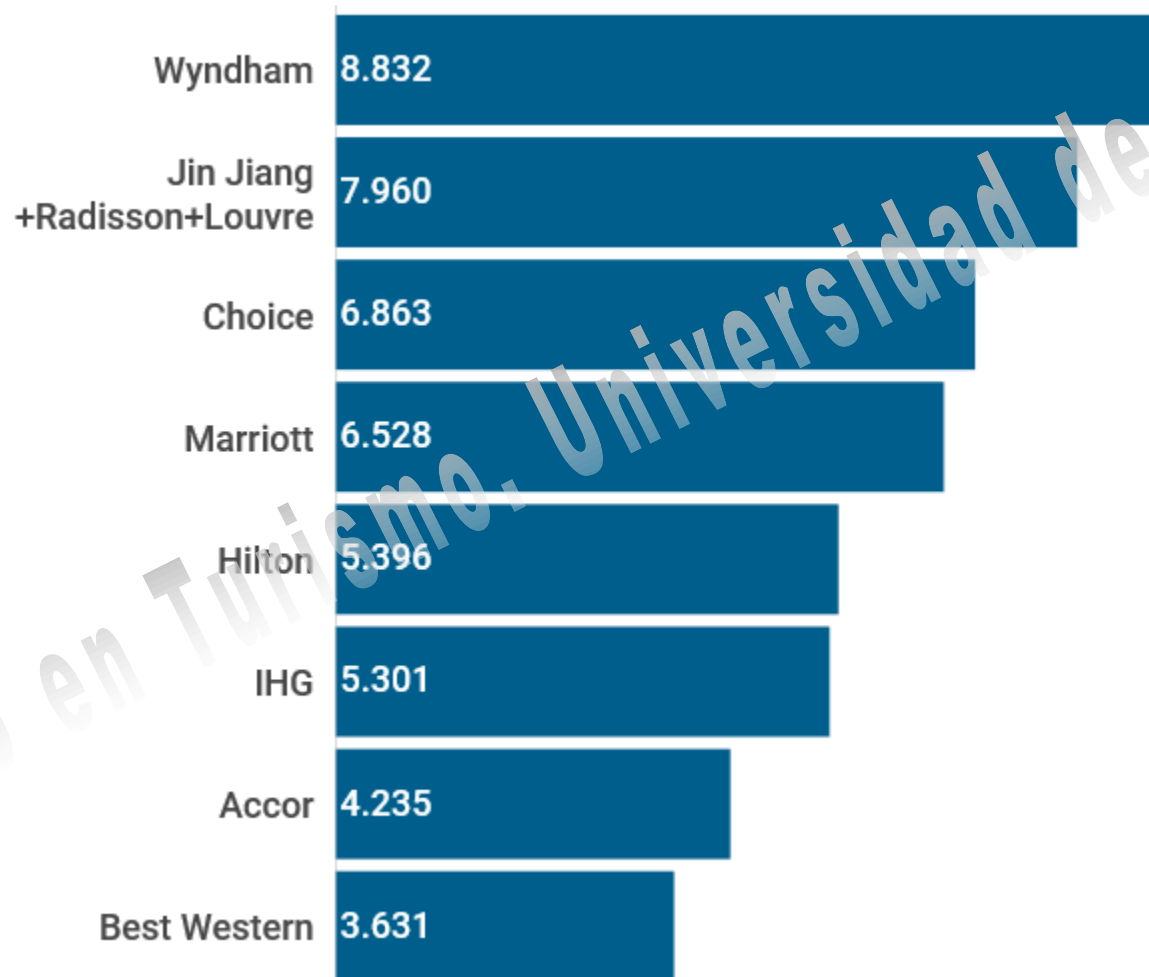
RANKING MUNDIAL DE CADENAS HOTELERAS POR Nº DE HOTELES

Éstas eran las mayores cadenas hoteleras del mundo en 2008...













RANKING MUNDIAL DE CADENAS HOTELERAS POR Nº DE HOTELES

...Y así está el ranking en 2018



RANKING MUNDIAL DE CADENAS HOTELERAS

POR N° DE HAB. A 2021

EVOL.	RANK	GROUPS	NAT.	HOTELS		ROOMS		EVOL. ROOMS	
				2021	2020	2021	2020	+/-	%
=	1	MARRIOTT INTERNATIONAL ^(a)		7,551	7,351	1,400,239	1,358,400	41,889	3.1%
+1	2	JIN JIANG ^{(*) (b)}		10,304	9,513	1,087,994	1,020,036	67,958	6.7%
+1	3	HILTON WORLDWIDE ^(c)		6,422	6,055	1,010,257	962,864	47,393	4.9%
+1	4	IHG		5,964	5,903	886,036	883,563	2,473	0.3%
+1	5	WYNDHAM HOTEL GROUP		8,941	9,280	795,909	831,025	-35,116	-4.2%
+1	6	ACCOR		5,139	5,036	753,344	730,886	22,458	3.1%
+2	7	HUAZHU ^{(*) (d)}		6,802	5,295	607,137	492,936	114,201	23.2%
=	8	CHOICE HOTELS		7,147	7,153	597,977	590,897	7,080	1.2%
-7	9	OYO ^{(*) (e)}		20,591	43,000	549,000	1,200,000	-651,000	-54.3%
=	10	BTH HOTELS ^{(*) (f)}		4,701	4,216	430,224	403,757	26,467	6.6%

Source: Hospitality ON / MKG_destination - 03/2021.

- Compañía norteamericana que cotiza en la Bolsa de Nueva York
- Procede de una gigantesca fusión en octubre de 1997 de CUC International (compañía dedicada al marketing directo a gran escala) y Blackstone Group (concesionaria de franquicias de hostelería)
- Sus distintas marcas de hoteles, funcionan desde 1925
- Tiene 3 divisiones de negocios:
 - El negocio de franquicias hoteleras donde tiene 21 marcas
 - El negocio inmobiliario
 - El negocio de alquileres vacacionales y tiempo compartido
- Oficina central con sede en New Jersey (Estados Unidos)



Blackstone, el mayor grupo financiero-turístico mundial

- Wyndham Hotel Group procede de una gigantesca fusión en octubre de 1997 de CUC Internacional (compañía dedicada al marketing directo a gran escala) y Blackstone Group (concesionaria de franquicias de hostelería): Blackstone administra a 70 sociedades que emplean a 400.000 personas para un volumen de negocios total de 90 mil millones \$).



The screenshot shows the website for The Blackstone Group. On the left, there is a navigation menu with the following items: Company Overview, In the News, The Team, Investor Relations, Careers, Contact Us, and LP Reporting. Below the menu is the company logo, "The Blackstone Group®". Underneath the logo, there are four categories: Corporate Private Equity, Real Estate, Marketable Alternative Asset Management, and Financial Advisory. A section titled "Announcements" lists two items: "Blackstone Announces 2Q 2007 Earnings" and "Blackstone Files 2Q 2007 10-Q". At the bottom right of the page, the tagline "a leading global" is visible. The background of the website features a globe and several images, including a man in a suit, a modern building, and a mosque silhouette.



Henry Silverman (Fundador y primer accionista de la compañía)



Geoffrey Ballotti (Presidente y Director Ejecutivo desde 2008)



HISTORIA DE LA COMPAÑÍA:

- En 1990 Henry Silverman es seleccionado para encargarse de las inversiones de “*buy-outs*” de la compañía Blackstone Group, y se le hace cargo de un capital de 850 millones de \$
- Henry Silverman lo invierte todo en el sector hotelero y más concretamente en el negocio de las franquicias. El mismo año 1990, compra *Ramada* y también *Howard Johnson*.
- En 1992 compra Days Inn y Super 8 Motels, y así sucesivamente hasta completar su cartera en 1995 con la compra de Travelodge y de AVIS, convirtiendo a Blackstone Group en la primera cadena hotelera del mundo
- **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS** DE LA COMPAÑÍA: Ampliar el número de franquicias para aumentar la representación internacional de sus marcas hoteleras ya que sólo el 18% se encuentra fuera de USA

RANKING MUNDIAL DE CADENAS HOTELERAS MAS INTERNACIONALES POR PRESENCIA EN NUMERO DE PAISES

TOP 10 COUNTRIES

RANK	COMPANY	COUNTRIES
1	Marriott International	134
2	Jin Jiang International Holdings Co.	120
3	Hilton Worldwide Holdings	119
4	Accor	110
5	BWH Hotel Group (Best Western)	101
6	IHG (InterContinental Hotels Group)	100
7	Small Luxury Hotels of the World	90
8	Wyndham Hotels & Resorts	90
9	Preferred Hotels & Resorts	85
10	Hotusa Hotels	84

ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO DE LA COMPAÑÍA:

- La principal estrategia competitiva seguida por Wyndham es la de ser **líder en precios**:
(compite con precios muy agresivos a fin de conseguir mayor penetración de mercado y ventajas en costes con economías de escala, sinergias con sus otros negocios, y costes operacionales más baratos mediante sus franquicias)
- Wyndham es una compañía **franquiciadora pura**, es decir, el 100% de su cartera son contratos de franquicia
- Actualmente tiene entorno a 800.000 habitaciones teniendo más de 100 millones de clientes y presencia en 90 países
- El 65% de la compañía pertenece a tres marcas: *Days Inn, Ramada y Super 8 Motels*

 DOLCE
HOTELS AND RESORTS WYNDHAM GRAND WYNDHAM WYNDHAM
GARDEN TRYP
BY WYNDHAM WINGATE
BY WYNDHAM HAWTHORN
SUITES BY WYNDHAM MICRÔTEL
BY WYNDHAM RAMADA
WORLDWIDE BAYMONT
INN & SUITES Days Inn Super
8 Howard Johnson Travelodge Knights
Inn

RANKING DE CADENAS HOTELERAS POR N° DE HOTELES EN

FRANQUICIA

Top 10 Franchised

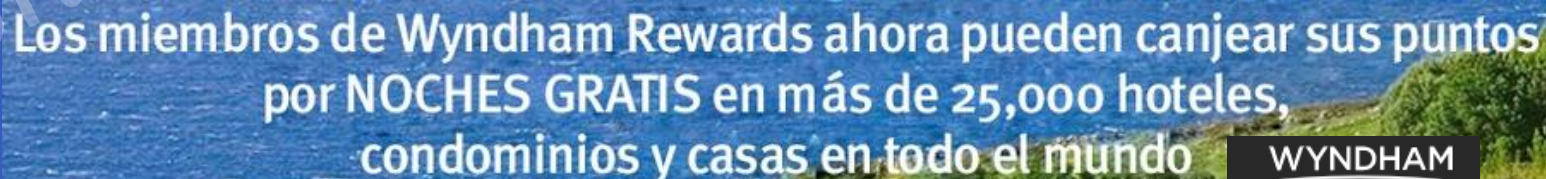
RANK	COMPANY NAME	FRANCHISED
1	WYNDHAM HOTEL GROUP	7,425
2	CHOICEHOTELS INTERNATIONAL	6,340
3	IHG (INTERCONTINENTAL HOTELS GROUP)	3,955
4	HILTON WORLDWIDE	3,420
5	MARRIOTT INTERNATIONAL	2,672
6	MAGNUSON HOTELS	1,865
7	ACCOR	1,402
8	HOME INNS & HOTELS MANAGEMENT	1,365
9	GREENTREE INNS HOTEL MANAGEMENT GROUP	1,171
10	VANTAGE HOSPITALITY GROUP	1,102



DIVISIÓN DE NEGOCIOS INMOBILIARIOS:

- 1) **FRANQUICIAS INMOBILIARIAS:** Wyndham es de las franquiciadoras inmobiliarias más importantes del mundo con más de 12.000 inmobiliarias
- 2) **SERVICIOS DE RECOLOCACIÓN:** reubica cada año más de 150.000 empleados de empresas por todo el mundo (vende la casa del trabajador y le busca otra en cualquier parte del mundo)
- 3) **TIMESHARING:** primera cadena del mundo en Tiempo Compartido

ALQUILERES VACACIONALES, COMPLEJOS TURÍSTICOS Y CONDOMINIOS ^

 CLUB
WYNDHAM WORLDMARK
BY WYNDHAM MARGARTAVILLE
VACATION CLUB
BY WYNDHAM SHELL
VACATIONS
CLUB cottages.com
By Wyndham Vacation Rentals Landal
vacations vacasa

Los miembros de Wyndham Rewards ahora pueden canjear sus puntos por **NOCHES GRATIS** en más de 25,000 hoteles, condominios y casas en todo el mundo

 WYNDHAM
REWARDS

DIVISIÓN DE NEGOCIOS INMOBILIARIOS:

- También tiene un acuerdo a través de su servicio de fidelización de cliente “Wyndham Rewards” con las principales marcas de casinos y entretenimiento de EEUU para que sus clientes puedan disfrutar de sus instalaciones con notables ventajas.

CAESARS ENTERTAINMENT ^

CAESARS

Harrah's

HORSESHOE

THE CROWWELL

BALLY'S

Flamingo

THE LINQ

NOBU HOTEL

Paris

ph planet hollywood

rio

HARVEYS

ROADHOUSE

The annual report on the most valuable and strongest hotel brands

May 2020

Top 5 Brand Portfolios

Hilton

1



2020: **\$19,874m**
2019: **\$14,673m**

+35.4%

MARRIOTT

2



2020: **\$14,838m**
2019: **\$13,423m**

+10.5%

IHG®

3



2020: **\$8,283m**
2019: **\$6,588m**

+25.7%

WYNDHAM
HOTELS & RESORTS

4



2020: **\$6,599m**
2019: **\$7,294m**

-9.5%

ACCOR

5



2020: **\$5,565m**
2019: **\$3,024m**

+84.0%

© Brand Finance Plc 2020

brandirectory.com/hotels



MARCAS DE LA DIVISIÓN HOTELERA:

- Opera principalmente en el segmento económico y medio del mercado, aunque tiene también algunas marcas en segmento alto del mercado. (Wyndham estima que más del 75% de la demanda en USA, busca una oferta < 100 \$)

HOTELS BY WYNDHAM					
DISTINCTIVE	UPSCALE	LIFESTYLE	MIDSCALE	VALUE	EXTENDED STAY
REGISTRY COLLECTION HOTELS	DOLCE HOTELS AND RESORTS	TRYP BY WYNDHAM	LA QUINTA	MICROTEL BY WYNDHAM	HAWTHORN SUITES BY WYNDHAM
WYNDHAM GRAND	WYNDHAM	esplendor.	WINGATE BY WYNDHAM	Days Inn	
		DAZZLER	WYNDHAM GARDEN	Super 8	
		TM TRADEMARK COLLECTION BY WYNDHAM	★★★ AmericInn	Howard Johnson	
		Alltra ALL-INCLUSIVE	BAYMONT	Travelodge	
			RAMADA		

Wyndham alcanza los 1.000 hoteles en China

Ha liderado el crecimiento en el país desde 1.998

Este hito ha llegado después de varios años de crecimiento acelerado y de un estratégico lanzamiento de seis de las 15 marcas de la cadena en el país en más de 260 ciudades y 30 provincias.

Wyndham entró en China en 1998 con la introducción de la marca **Howard Johnson** y posteriormente con la llegada de **Days Inn** y **Super 8**. En los últimos años la compañía ha acelerado este crecimiento hasta alcanzar los 1.000 hoteles.



Más de 5.000 nuevas habitaciones

Wyndham Hotel Group sumó 38 hoteles en Latinoamérica en 2015

“El 2015 fue un año récord para [Wyndham Hotel Group](#) en Latinoamérica y el Caribe, abrimos más habitaciones de hoteles, presentamos nuevas marcas y experimentamos un salto sin precedente en la membresía de Wyndham Rewards”, dijo Paulo Pena, presidente y director general para Wyndham Hotel Group en América Latina y Caribe.

Wyndham Hotel Group anunció en comunicado “un **crecimiento extraordinario** en 2015 con la apertura de **38 hoteles** y la suma de **5.089 habitaciones** en Latinoamérica y el Caribe”.

Este incremento de 90% en el desarrollo registrado respecto al año anterior, significa que la compañía en la región “se expandió a más de **18.917 habitaciones** a lo largo de **157 propiedades**”.

Smy Hotels se convierte en operadora de Wyndham para tres mercados

Acuerdo para España, Italia y Portugal con vistas a ir más allá

A partir del acuerdo firmado, Wyndham, el mayor franquiciador de hoteles del mundo, podrá ofrecer a los propietarios en España, Italia y Portugal la gestión por parte de Smy Hotels.

Por su parte, la operadora del Grupo Logitravel amplía su abanico de marcas, ya que además de la vacacional Smy contará con seis insignias de Wyndham.

Las marcas que podrá ofrecer la operadora serán Trademark Collection by Wyndham, Wyndham, Wyndham Grand, Wyndham Garden, Ramada y **Tryp by Wyndham**, que Melia Hotels International había vendido a la cadena por unos 36 millones de euros en junio de 2010, aunque manteniendo el derecho para seguir utilizándola bajo licencia durante 20 años prorrogables.

Para potenciarla a nivel internacional

BY WYNDHAM

Sol Meliá vende a Wyndham la marca Tryp por unos 36 M €

Meliá vendió la marca Tryp a Wyndham por unos 36 millones de euros en junio de 2010, aunque mantuvo el derecho para seguir utilizándola bajo licencia durante 20 años prorrogables. Entonces sumaba 13.000 habitaciones repartidas en 91 hoteles ubicados en Europa y Sudamérica. Sólo un año después Tryp by Wyndham anunciaba su previsión de duplicar su tamaño en una década.

lizada al final de este segundo trimestre del año, una vez se compran las condiciones establecidas en el acuerdo de intenciones.

Desde **Sol Meliá** aseguran que esta operación persigue potenciar internacionalmente la que ha sido su firma urbana por excelencia. Posicionada en el segmento medio-alto, representa unas 13.000 habitaciones repartidas en 91 hoteles ubicados en Europa y Sudamérica. Tras la venta, la enseña pasará a denominarse Tryp by Wyndham y el grupo que preside **Gabriel Escarrer** podrá seguir utilizándola en los establecimientos actuales, que seguirán en régimen de propiedad, alquiler, contrato de gestión o franquicia de **Sol Meliá**. Esto será posible gracias a un acuerdo de licencia que suscribirán ambas compañías.



La operación es un contrato de alianza, donde Meliá Hotels sigue gestionando los hoteles durante 20 años prorrogables

Prof. Dr. Manu Martínez López - Dpto. Dirección de Empresas y Mk - Universidad de Huelva

 WYNDHAM®

TRYP

BY WYNDHAM

Nuevo hotel Tryp New York City

Tryp by Wyndham abre su primer hotel en EEUU

Meliá se expande en Norteamérica

Tryp by Wyndham, marca que forma parte de Meliá Hotels International, acaba de abrir un establecimiento en Nueva York, el nuevo Tryp New York City Times Square South.

Se trata del primer establecimiento de esta firma en Estados Unidos y el tercero de la cadena española en este destino, donde ya cuenta con el **Meliá Atlanta** y el **Meliá Orlando**.

El hotel está ubicado en un edificio histórico de **Manhattan**- remodelado por **Flintlock Construction Services**- en el número 345 de West 35th Street, entre la Octava y la Novena Avenida y al sur de la céntrica Times Square. Cuenta con 173 habitaciones –entre las que se incluyen habitaciones fitness, family room y media room–. Gas
capacidad





Tryp Estepona Valle Romano

Tryp by Wyndham inaugura un nuevo complejo de apartamentos en Estepona

Un hotel boutique con 65 habitaciones

Tryp by Wyndham abre su primer hotel en Australia

Supondrá el aterrizaje de la marca en el país

Tryp by Wyndham abrirá ocho hoteles en Filipinas

Sin embargo **Meliá opera ahora sólo la mitad de los que tenía hace 10 años, 43 establecimientos**, la mitad de ellos en España pero también en Portugal, Alemania, Brasil, Cuba y Colombia. Entre todos suman casi 7.000 habitaciones.



MARCAS DE LA DIVISIÓN HOTELERA:



HOTELS BY WYNDHAM

DISTINCTIVE

UPSCALE

LIFESTYLE

MIDSCALE

VALUE

EXTENDED STAY

REGISTRY
COLLECTION HOTELS

DOLCE
HOTELS AND RESORTS



WYNDHAM GRAND

WYNDHAM

esplendor.



DAZZLER

WYNDHAM
GARDEN



TM
TRADEMARK
COLLECTION BY WYNDHAM

★★★
AmericInn



Altra
ALL-INCLUSIVE

BAYMONT



RAMADA

Grado en Turismo, Universidad de Huelva

Universidad de Huelva

1,598 Hoteles



Days Inn, orientada al mercado de clientela media-baja, es la marca con mayor cartera de la compañía en número de habitaciones, con un total de 163.000 de éstas. Los establecimientos se sitúan en Estados Unidos, Canadá, China, Colombia, República Checa, Hungría, Puerto Rico, Uruguay, India, Israel, México, Filipinas y Suráfrica, con planes para emplazarse en Ar-

gentina, Italia, Paraguay y Venezuela, por lo que la marca ha sido y sigue siendo, uno de los principales vehículos de la expansión internacional de Cendant Corporation.

El logotipo de la compañía «*Follow the Sun*» (Sigue al sol) es significativo de la estrategia de la cadena, ya que ésta desea implantarse en gran parte del mundo.

Cecil Day, fundador, en 1970, de la cadena que lleva su nombre, abrió su primer hotel en Georgia, Estados Unidos; según la dirección de Cendant Corporation, la razón del crecimiento de Days Inns, se halla en el compromiso que adquirió el señor Day con el valor para el cliente: «alojamiento de calidad a precio razonable».

Gracias a las ventajas de su sistema de franquicia, un 95 % de los franquiciados renuevan su contrato con la cadena, Days Inn ha pasado de ser una pequeña cadena hotelera regional a tener más de 1.926 hoteles en todo el mundo, todo ello en menos de 25 años.

Orientada al mercado familiar, Days Inn no tiene subdivisiones de marcas, pero sí un sistema de valoración propio denominado «*Sunburst Rating System*», que concede a los establecimientos una valoración de uno a cinco puntos. Mediante este sistema, Cendant Corporation publica las evaluaciones sobre la calidad de sus productos, convirtiéndose en la empresa turística pionera en realizar publicaciones de este tipo.

MARCAS DE LA DIVISIÓN HOTELERA:

2,164 Hoteles



PRECIO MEDIO DIARIO

Super 8 Motels fundada en 1974, recibe este nombre porque el primer hotel que se abrió bajo esta marca cobraba un ADR de 8,88 dólares. Esta marca posee un total de 123.000 habitaciones localizadas de 2.000 moteles en América del Norte, lo que la convierte en la marca con mayor cartera de la compañía en número de hoteles.

Los establecimientos de Super 8 son pequeños, con unas 61 habitaciones de media (mínimo 16, máximo 300); los moteles tienen como mercado objetivo al segmento de viajeros con presupuesto reducido y que emplea el automóvil para sus

HASTA NACE POCO SÓLO OPERADO EN USA Y CANADA



RAMADA[®]

BY WYNDHAM

Ramada Franchise Systems, fundada en 1954, cubre el segmento medio y medio-alto del mercado, poseyendo un buen programa de calidad de servicio, destacando la formación del personal (*Personal Best Hospitality*).

Con más de 800 hoteles en 63 países, no hay duda de que habrá un Ramada cerca. Cada hotel está equipado con todo lo necesario para que disfrutes de tu estadía, ya sea que estés conociendo los puntos de interés locales o te estés alojando para asistir a una reunión o convención. Podrás disfrutar de diversas opciones de restaurantes informales e instalaciones para eventos.

Ramada by Wyndham Valencia
Almussafes

Ramada by Wyndham Madrid
Getafe

Ramada by Wyndham Madrid Tres
Cantos

 DOLCE
HOTELS AND RESORTS[®] WYNDHAM GRAND[®] WYNDHAM[®] WYNDHAM
GARDEN[®] TRYP
BY WYNDHAM WINGATE[®]
BY WYNDHAM HAWTHORN[®]
SUITES BY WYNDHAM MICROTTEL[®]
BY WYNDHAM RAMADA[®]
WORLDWIDE BAYMONT[®]
INN & SUITES Days Inn Super
8 Howard Johnson[®] Travelodge Knights
Inn



MARCAS DE LA DIVISIÓN HOTELERA:



HOTELS BY WYNDHAM

DISTINCTIVE

UPSCALE

LIFESTYLE

MIDSCALE

VALUE

EXTENDED STAY

REGISTRY
COLLECTION HOTELS

DOLCE
HOTELS AND RESORTS



LA QUINTA

MICROTEL
BY WYNDHAM

HAWTHORN
SUITES BY WYNDHAM

WYNDHAM GRAND

WYNDHAM

esplendor.

WINGATE
BY WYNDHAM

Days Inn

DAZZLER

WYNDHAM
GARDEN



TM
TRADEMARK
COLLECTION BY WYNDHAM

★★
AmericInn

Howard Johnson

Altra
ALL-INCLUSIVE

BAYMONT

Travelodge

RAMADA

Grado en Turismo, Universidad de Huelva

Universidad de Huelva

MARCAS DE LA DIVISIÓN HOTELERA:



Howard Johnson, que nació de una forma bastante peculiar, fue creada en 1925 en Quincy, Massachussets (EE.UU.) por Howard D. Johnson, quien empezó su andadura empresarial con tan sólo un puesto de helados. Poco a poco fue ampliando el negocio hasta convertirlo en una cadena de restaurantes, creando posteriormente la franquicia de éstos. En 1954 nació el primer hotel de esta firma, empezando así la etapa de crecimiento hotelero. En 1980, Howard Johnson fue adquirida por una subsidiaria de Imperial Group PLC. Cinco años más tarde Marriott International compró Howard Johnson quedándose únicamente con el área de restauración ya que vendió, posteriormente, los hoteles y su sistema de franquicia a Prime Motors Inns. En 1990, Howard Johnson fue adquirida por Cendant Corporation (HFS).

Howard Johnson International, más conocida por el mote «HoJo», está firmemente vinculada a las redes viarias y se orienta al cliente que se desplaza con automóvil, sea por motivos de negocios o de placer. Franquicia 505 hoteles con un total

















MARCAS DE LA DIVISIÓN HOTELERA:



COMPITE CON MARRIOTT Y HILTON
Wingate Inn inició sus actividades en 1996, se trata de una cadena situada únicamente en Estados Unidos; está enfocada a clientes del segmento medio-alto que viajan por negocios, por lo que está dotada de tecnologías necesarias para los mismos.¹⁸

Esta marca, que posee un total de 10.000 unidades de alojamiento ubicadas en 107 hoteles, dispone de establecimientos con una capacidad media de entre 80 y 150 habitaciones que ofrecen registros de entrada y salida «express» automatizados.¹⁹ habitaciones superiores a la media en tamaño con áreas separadas para trabajo y descanso, acceso las 24 horas a un centro de trabajo, gimnasio, una sala de juntas con salas de reuniones separadas, inclusión de teléfonos inalámbricos en todas las habitaciones con cobertura dentro de toda el área del hotel,²⁰ desayuno continental, etc.





Cadena hotelera líder en establecimientos funcionales en Reino Unido e Irlanda



Actualmente, Travelodge cuenta con 579 establecimientos en el Reino Unido e Irlanda y eligió a España como país para iniciar su proceso de expansión en la Europa Continental.

Travelodge Madrid Alcalá

Travelodge Madrid Torrelaguna

Travelodge Barcelona Poblenou

Travelodge Barcelona Fira

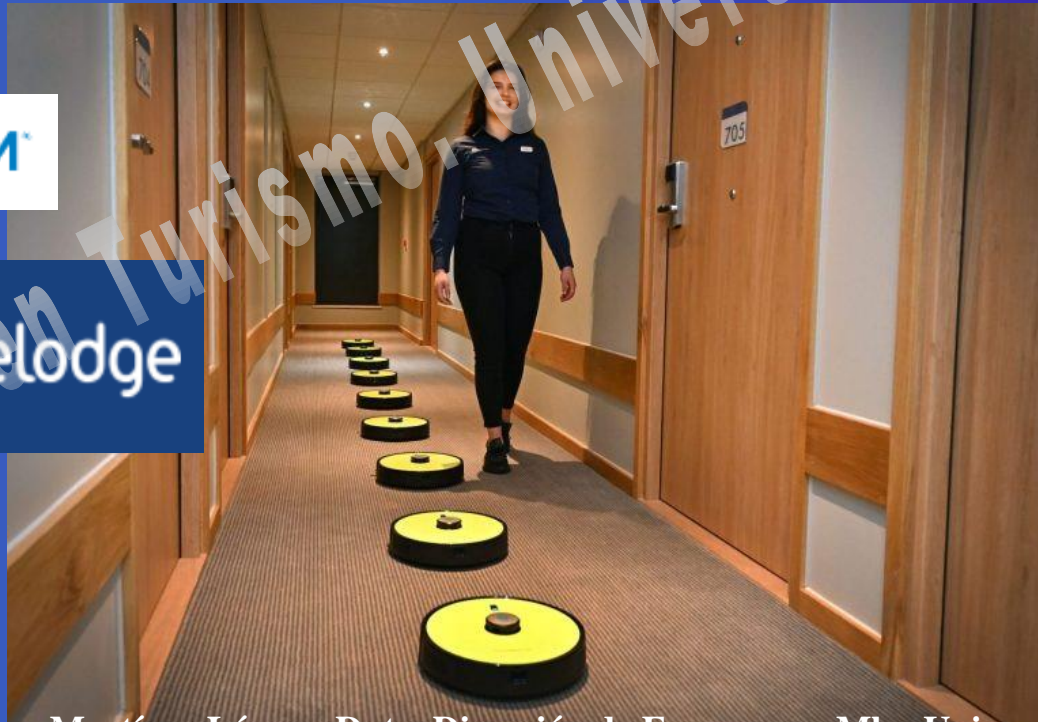
Travelodge Valencia Aeropuerto



Travelodge ficha a un "ejército" de robots para limpiar sus hoteles

Distribuye 7.500 unidades entre sus 579 hoteles en Reino Unido

Mientras que el miembro del equipo de limpieza completa una lista de tareas de la habitación y el baño, el robot aspira la habitación a fondo, incluido debajo de la cama, además de los pasillos del hotel, las áreas comunes y la cafetería del hotel.



Apuesta por el segmento MICE

Wyndham compra Dolce Hotels por 49,7 M €

La compra de Dolce Hotels, con 24 establecimientos y más de 5.500 habitaciones en Europa y Norteamérica,

Dolce Hotels está presente en la provincia de Barcelona con el [Dolce Sitges](#), que acaba de ser [comprado por fondos gestionados por Oaktree](#), según ha publicado [HOSTELTUR noticias de turismo](#). También se encuentra en otros **destinos europeos** como Bruselas, Munich, Frankfurt, París y la Provenza, además de en Aspen y el valle de Napa en **Estados Unidos**, entre otros, lo que refuerza la presencia del **producto de Wyndham para MICE** en Chicago, Miami, Berlín, Doha, Hangzhou y Xian, en China.



- El Dolce Sitges (en la imagen) es uno de los 24 hoteles que pasan a formar parte del portfolio de Wyndham Hotel Group.



MARCAS DE LA DIVISIÓN HOTELERA:



HOTELS BY WYNDHAM

DISTINCTIVE

UPSCALE

LIFESTYLE

MIDSCALE

VALUE

EXTENDED STAY

REGISTRY
COLLECTION HOTELS

DOLCE
HOTELS AND RESORTS



WYNDHAM GRAND

WYNDHAM

esplendor.



DAZZLER

WYNDHAM
GARDEN



TM
TRADEMARK
COLLECTION BY WYNDHAM

★★★
AmericInn



Altra
ALL-INCLUSIVE

BAYMONT



RAMADA

Grado en Turismo, Universidad de Huelva

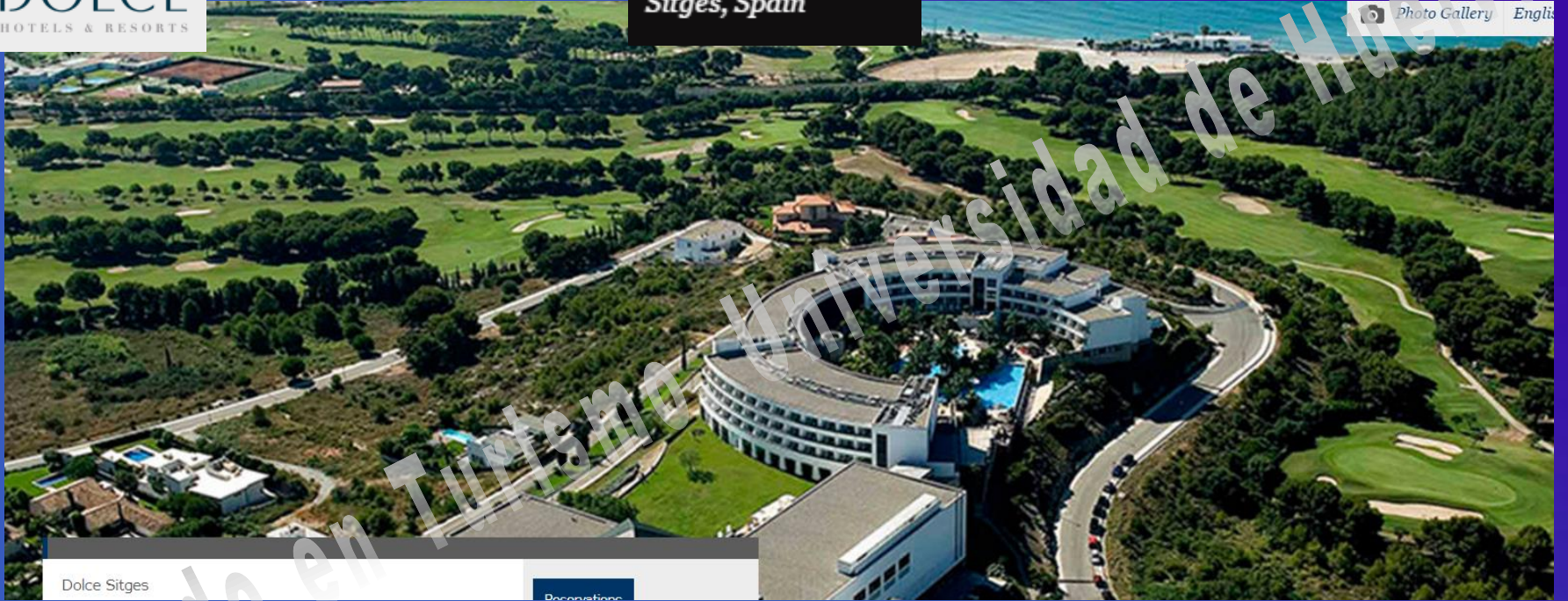
Universidad de Huelva



Dolce Sitges

Sitges, Spain

Photo Gallery | English



Dolce Sitges

Reservations



Wyndham paga 1.550 M € por 900 hoteles de La Quinta

“Con la adquisición del negocio de activos esenciales y de honorarios por servicio de La Quinta, consistente en casi 900 hoteles administrados y franquiciados, el grupo hotelero Wyndham abarcará 21 marcas y más de 9.000 hoteles en más de 75 países”, señala el grupo hotelero.



937 Hoteles



MARCAS DE LA DIVISIÓN HOTELERA:



HOTELS BY WYNDHAM

DISTINCTIVE

UPSCALE

LIFESTYLE

MIDSCALE

VALUE

EXTENDED STAY

REGISTRY
COLLECTION HOTELS

DOLCE
HOTELS AND RESORTS



WYNDHAM GRAND

WYNDHAM

esplendor.



DAZZLER

WYNDHAM
GARDEN



TM
TRADEMARK
COLLECTION BY WYNDHAM

★★★
AmericInn



Altra
ALL-INCLUSIVE

BAYMONT



RAMADA

Grado en Turismo, Universidad de Huelva

Universidad de Huelva

The Trademark Hotel Collection se enfoca a establecimientos de 3 y 4 estrellas

Wyndham lanza una nueva marca para hoteles independientes

La compañía señala que Trademark está **enfocada a aquellos empresarios que han construido un hotel icónico en lugares relevantes** y quieren aumentar su legado distintivo con el apoyo de un gran grupo que les ofrece una sólida distribución, servicios y un programa de fidelización consolidado.



Wyndham invierte 9 M € en un nuevo resort en República Dominicana



Wyndham gestionará su primer resort en la caribeña Isla de Nevis

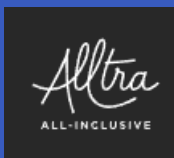
El resort tendrá 170 suites, condominios y villas de entre 83 y 473 metros cuadrados; además de un club privado de playa; cinco restaurantes; infinity pools; más de 929 metros cuadrados en salones para reuniones, un spa, entre otras áreas. El hotel pertenece a Northern Pointe Development LTD y será administrado por Wyndham Hotel Group.

Wyndham estrena su nueva marca de lujo en República Dominicana

En diciembre abrirá en Samaná y Puerto Plata



Wyndham lanza una nueva marca y debuta en el todo incluido



Los dos primeros hoteles de la marca **Wyndham Alltra** (All-Inclusive Travel for All) se encuentran en Cancún y Playa del Carmen: el **Wyndham Alltra Cancún all Inclusive resort** y el **Wyndham Alltra Playa del Carmen solo adultos todo incluido**.



Wyndham incorpora 12 resorts en Europa, 7 de ellos en España

En la Costa del Sol las nuevas aperturas incluyen el Wyndham Grand Residences Costa del Sol Mijas, Ramada Residences by Wyndham Costa del Sol Fuengirola, Ramada Hotels & Suites by Wyndham Costa del Sol Fuengirola y Wyndham Residences Costa del Sol Mijas, **todos ubicados en jardines subtropicales con más de 20 piscinas e instalaciones**, restaurantes en el lugar, un gimnasio y varios clubes para niños.





MARCAS DE LA DIVISIÓN HOTELERA:



HOTELS BY WYNDHAM

DISTINCTIVE

UPSCALE

LIFESTYLE

MIDSCALE

VALUE

EXTENDED STAY

REGISTRY
COLLECTION HOTELS

DOLCE
HOTELS AND RESORTS



WYNDHAM GRAND

WYNDHAM

esplendor.



DAZZLER

WYNDHAM
GARDEN



TM
TRADEMARK
COLLECTION BY WYNDHAM

★★★
AmericInn



Altra
ALL-INCLUSIVE

BAYMONT



RAMADA

Grado en Turismo, Universidad de Huelva

Universidad de Huelva